

经济预测分析

第 11 期

国家信息中心

2023年03月24日

ChatGPT 加速 AI 产业商业化进程

内容摘要：近期 ChatGPT 火爆全球，爆点产品的出现再次激发了市场对 AI 的投资热情。随着 AI 技术不断突破发展、融合应用成效初显，能有效提高文本、图像、语音等内容生产的效率，有利于帮助企业提升经营效率、减少人员开支，加速客户服务、金融、教育、媒体等行业智能化变革。但也要看到，ChatGPT 等 AI 新技术也会给网络环境带来舆情治理、信息安全、版权保护等方面的新问题。下一步，在培育壮大产业发展的基础上，要不断完善相关法律法规体系，提升网络空间治理水平，维护网络安全。

一、革命性成果出现为 AI 产业注入新动力

人工智能实验室 OpenAI 发布的对话式大型语言模型 ChatGPT 引爆各大中外媒体平台，掀起了新一轮 AI 产业投资风暴。

1. 革命性成果 ChatGPT 诞生引爆全球互联网

ChatGPT 是美国人工智能研究实验室 OpenAI 开发的一种全新聊天机器人模型，它能够通过学习 and 理解人类的语言来进行对话，还能根据聊天的上下文进行互动，并协助人类完成一系列任务，包括撰写邮件、小论文、脚本，制定商业提案，创作诗歌、故事，以及编写代码等。它与之前爆火的 AI 绘画、机器人翻译、人工智能客服等产品一样，本质上都是利用人工智能技术生成数字内容的一种产品。

革命性成果 ChatGPT 具有三个重要特征：一是理解能力大幅提升，能和人进行意义层面的沟通，可以理解用户平日沟通用语。二是信息汇集能力极强，在与用户对话时反应速度极快，700 多字的短文 2 分钟左右就能完成。三是逻辑清晰层次感强，其反馈的文字不是简单的复制粘贴，而是有逻辑的呈现，短文的总体逻辑为总分结构，同时每段的立意清晰、富有层次。

ChatGPT 短时间内迅速引爆全球互联网。继 AlphaGo 击败李世石、AI 绘画大火之后，ChatGPT 成为又一新晋网红。ChatGPT 仅发布了 2 个月，月活跃用户就超过了 1 亿。相同成就下，Facebook 用了 4.5 年，WhatsApp 用了 3.5 年，Instagram 用了 2.5 年，谷歌则用了将近一年。ChatGPT 的爆火使得市场的注意力再次聚焦在 AI 产业商业化应用上，投资 AI 的热情再次被激发。

2. AI 产业投资进入新一轮暴发期，商业化应用加快

一是国内外互联网龙头企业加快类似 AI 产品的研发、内测、上

线步伐，商业应用有望加速。谷歌在 2 月宣布将推出 AI 聊天机器人 Bard,国内大厂们更是“前赴后继”，百度、阿里巴巴、腾讯、华为、字节跳动、京东、360、科大讯飞、快手、网易有道等十余家互联网大厂也先后宣布进军相关领域。其中，2023 年 3 月 16 日，百度集团正式发布旗下本土化 AI 模型“文心一言”。在发布会实际演示中，文心一言展示了其在数学计算、数据查询、分析和解决方面的能力。据相关报道，已有携程、爱奇艺等 650 家企业接入“文心一言”生态，“AI+X”应用场景和底层数据库正逐渐丰富，文心大模型有望推动国内 AI 商用加速推进。

二是 ChatGPT 的出现带动新一轮人工智能领域“投融资热”。ChatGPT 的成功为 AI 产业推进商业化应用注入了新动力，极大的提升了投资主体在风投、证券市场上对 AI 产业的投资热情，新一轮 AI “投资热”出现端倪。近期，AI 概念股快速上涨，美股的百度一天上涨超过 20%，国内的云从科技 1 月 20 日—2 月 16 日上涨超 87%。同时，在风投领域，AI 相关赛道也展现出强大的吸金能力。据 CB Insights 统计，ChatGPT 概念领域目前约有 250 家初创公司，2022 年 ChatGPT 和 AIGC（利用人工智能生产内容）领域吸引投资超过 26 亿美元，共诞生出 6 家独角兽，估值最高的是 290 亿美元的 OpenAI。

三是 ChatGPT 有望加速企业的“AI 应用热”。麦肯锡调查数据显示，近 5 年全球范围内企业的 AI 使用率大幅提升，2022 年有 50% 的公司部署了 AI，远高于 2017 年的 20%。对 AI 的资本投入也随使用率的提升而大幅增长。5 年前约有 40% 的公司对 AI 投入超过 5% 的总预算，而 2022 年已有超过一半的公司有此投入比例。随着 Chatgpt 等相关技术成果落地应用，将进一步激发企业应用 AI 的热情，加速商业化进程。

二、ChatGPT 等技术将加速产业数字化智能化融合发展

ChatGPT 等相关技术能有效提升文字、图像、语音等相关工作效率，大幅降低数字内容生产成本。不少券商研报、专家表示，2023 年是 ChatGPT 等 AI 技术的落地爆发年，有利于提升 AIGC 在效率、创意等方面优势，加速客服、媒体、金融、教育、搜索等领域数字化智能化变革，商业化应用潜力巨大。综合相关行业研报分析，预计 AIGC 在中国有潜力产生数千亿元的经济价值。

ChatGPT 等相关技术有利于智能语音客服发展进入快车道。

ChatGPT 等相关技术可以识别客户的问题，并通过大量的语料库生成准确的答案。这意味着，一方面，可以帮助企业提高结构化需求的服务效率，有效降低人力成本，提升客户忠诚度；另一方面，在海量的客户问题中帮助企业深挖用户新痛点、新需求，帮助企业提升产品竞争力。目前，人工智能客服渗透率不断提高，华为有关数据显示，2021 年底人工智能渗透率达到了 7%，预计 2026 年将达到 20%。同时，相关产值也在不断提升，智研咨询数据显示，预计 2025 年我国智能语音客服产值将达百亿。

ChatGPT 等相关技术有利于游戏、影音、网络小说等文娱行业生产力升级。游戏脚本、影视、音乐、网络小说等创作过程都是内容生产过程，借助 ChatGPT 等 AI 技术，在相关素材收集、简单脚本制品、代码编写、情节创造、图片修改等重复工作方面将降低对人力的依赖，有效提升工作效率。海外 AI 内容生成的公司中，Jasper.ai 公司针对大规模文字生产需求的 ToB 场景，如销售、自媒体、电子商务等场景已经成熟应用，目前估值已经达 15 亿美元；Stability AI 则针对绘画市场已经取得一定进展，目前估值达 10 亿美元。国内 ToB

方向也有着巨大潜力即将爆发。综合多个研报估值数据，预计国内 ChatGPT 等相关技术在 B 端市场价值将达 1000 亿左右，其中游戏、直播等领域创造价值将超 200 亿，在线音乐、综艺、影视等领域将超 100 亿元。

ChatGPT 等相关技术有利于加速媒体、金融、教育等行业智能化转型。 ChatGPT 最显著的特征之一是能够生成连贯流畅的文本，这就意味着它可以作为辅助工具参与到新闻、研报以及答题等内容生产过程中来。在传媒领域，不少主流媒体加快了 AI 技术的应用，比如在壹点智能创作平台里，记者写稿时就可以使用“ChatGPT”一键生成相关内容。在金融领域，ChatGPT 可以提升分析师在信息搜集、谋篇布局、形势预判方面的效率，更快更准确的形成券商分析报告。在教育领域，ChatGPT 等技术可以为学生提供答题思路，辅助教师教学，提升教学质量。

ChatGPT 等相关技术正在迅速颠覆传统搜索引擎领域。目前的搜索机制是“推荐制”的搜索方式，而 ChatGPT 是通过生成自然语言对话、与用户进行互动，直接给予答案，让人们减少了选择成本，能够最为直接的获得想要的答案，同时该技术引入了人类偏好的学习机制，让其风格更加拟人化，有利于提升用户好感度。另一方面，新搜索方式必然产生新的广告模式，即对话式搜索引擎可以通过对话来精准投放个性化的广告，不仅更加隐晦，同时转化率可能更高。这些变化都将打破现有搜索行业格局，激活搜索引擎新一轮科技竞赛。

三、舆情治理、信息安全、版权保护等风险隐患亟待关注

ChatGPT 等 AI 技术突破及商业化应用有利于推动我国产业信息化、数字化、智能化发展，但也要看到，随着技术的突破及应用，在

舆情治理、信息安全、版权保护等方面新问题也将逐渐显现。

（一）网络空间舆情治理压力将进一步加大。一是 ChatGPT 等相关技术的信息编写功能可能导致网络虚假信息泛滥。由于 ChatGPT 技术设定，其回答有概率出现“一本正经的胡说八道”的情况，加上网络用户对信息真伪的甄别能力有限，有可能导致错误观点泛滥网络。二是 ChatGPT 会发布仿真言论参与网络舆论战。ChatGPT 及类似的人工智能可以模仿人类，针对各种主题产生无限的具有连贯性和细微差别的个性化内容，而且它们不仅会主动发帖，还会对其他用户的帖子做出回应，并展开长期的对话。

（二）网络安全问题或将进一步凸显。一是用户被攻击概率增加。ChatGPT 具备生成可用于网络攻击的脚本、钓鱼邮件的能力，也能被用来解密一些较易解密的加密数据，这将降低不法份子开发恶意软件的门槛，增加用户网络安全风险。二是用户信息泄露风险增加。ChatGPT 会通过用户的对话不断搜集、分析用户反馈的信息，不断给用户打标签，由标签形成的数据集合形成了用户越来越清晰的画像。这将导致用户信息泄露的风险加大，被不法分子利用的概率增加。

（三）新技术新产品对版权法提出了新挑战。从法律文本来讲，我国现行知识产权法律体系均规定法律主体为享有权利、负有义务和承担责任的人，因此非人生产的智能化内容难以通过“作品—创作—作者”的逻辑获得著作权的保护。随着 ChatGPT 等技术成熟应用，未来机器生成的内容越来越多，版权归属问题将面临挑战。不仅可能导致使用 ChatGPT 等技术创作的作品无法获得著作权保护，阻碍人工智能技术发挥其创作价值，还有可能因人工智能的海量摹写行为稀释既有作品权利人的独创性，威胁他人的合法权益。

四、政策建议

（一）密切跟踪全球发展趋势。当前 AI 技术创新高速发展，爆点产品层出不穷，产业处于高速发展态势。美国、韩国、德国、日本等科技强国结合自身发展特点，纷纷选择重点领域积极布局。要密切跟踪把握前沿发展趋势，掌握各国技术发展方向、支持举措、监管规则等方面的最新动态，结合我国国情学习借鉴。

（二）培育壮大发展人工智能产业。鼓励 AI 技术在影视传媒、社交娱乐、电商零售场景构建等领域创造价值增量，推动数字内容产业跨界衍生，刺激信息消费。鼓励和引导实体企业加快 AI 技术应用，提升服务质量，增强产品竞争力。鼓励企业探索以 ChatGPT 等相关 AI 技术为基础，对现实世界进行人机交互更为自然、环境细节更为逼真的虚拟空间模拟仿真，推动 AI 赋能工业制造、城市规划、科学研究、生产办公等领域的效力提升和价值再造，从虚拟维度优化现实世界运转。

（三）提升互联网监管和治理水平。不断提升公众“数字素养”，加大对 AI 技术滥用带来的风险和危害的科普和宣传，提高广大群众对于虚假信息的鉴别能力、减少潜在损失。鼓励相关企业对生成内容进行合理标识，特别是大型互联网企业和平台型企业，应加强与政府部门和行业组织的治理合作，通过加强鉴别和审核技术能力部署、支持平台用户自主标记不良内容、建立应急辟谣机制、发布平台审核透明度报告等方式，主动承担风险防范、内容治理责任。

（四）完善相关法律法规体系。探索明确 AI 技术服务、内容传播与技术应用各相关方面的法律责任。坚持包容审慎理念，鼓励多方参与完善法律法规、行业标准的研究工作，推动监管方式分级分类，

构建政协企合作的行业治理机制，针对 AI 技术及应用快速迭代的特点，探索形成法律法规动态评估、修改和废止机制，确保法律法规和监管治理的科学化、精细化、敏捷化。

（执笔：徐斯）

编辑部地址：北京三里河路58号国家信息中心预测部
联系电话：68557142, 68558152
电子邮箱：gxfx@sic.gov.cn

邮编：100045
传真：68558210